

# COMMUNICATION/ PUBLICITE



- **Concevoir sa publicité**
- **Marketing direct et mailings performants pour votre institut**

## Ecole d'esthétique FOURNIER

*A Clermont-Ferrand*

7 place Michel de l'Hospital – 63000 CLERMONT-FD  
Tel : 04 73 14 97 00 – Fax : 04 73 25 93 31  
[ecolefournier.formation@yahoo.fr](mailto:ecolefournier.formation@yahoo.fr) - [www.ecolefournier.fr](http://www.ecolefournier.fr)

*A Vichy*

3 rue du Président Roosevelt – 03200 VICHY  
Tél. 04 70 98 62 77 - Fax : 04 70 98 65 81  
[ecolefournier.formation@yahoo.fr](mailto:ecolefournier.formation@yahoo.fr) - [www.ecolefournier.fr](http://www.ecolefournier.fr)

**CONCEVOIR SA PUBLICITE****LES CLEFS DE L'EFFICACITE PUBLICITAIRE**

<b>PUBLIC CONCERNE :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Chefs d'entreprises, Responsables commerciaux et toute personne chargée de la communication même ponctuelle d'une parfumerie ou d'un institut de beauté</li> </ul>	<b>DEMARCHE PEDAGOGIQUE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Alternance des apports théoriques</li> <li>➤ Applications pratiques</li> </ul>
<b>OBJECTIFS DU STAGE :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Acquérir les bases des règles de la communication publicitaire</li> <li>➤ Concevoir sa publicité</li> <li>➤ Analyser les différents médias en présence : forces et faiblesses</li> <li>➤ Optimiser son budget communication</li> </ul>	<b>DUREE :</b> 1 journée soit 7 heures  <b>DATES ET LIEUX DE LA FORMATION :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le mercredi 15 février 2012 ou le mardi 10 avril 2012</li> <li>➤ A Clermont-Ferrand et/ou Vichy</li> </ul> <p style="text-align: right;"><i>(minimum 4 stagiaires)</i></p>
	<b>TARIF * :</b> 250 € par jour / participant  <i>(* tarif non assujetti à la TVA)</i>
<b>PROGRAMME :</b>	
<b>CONCEVOIR SA PUBLICITE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Discernement des vrais objectifs</li> <li>➤ Méthodologie de conception d'une annonce</li> <li>➤ Créativité linguistique et graphique</li> <li>➤ Réalisations globales d'annonces presse efficaces</li> </ul>	<b>MESURES D'AUDIENCE ET ANALYSE DU SUPPORT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Presse quotidienne régionale</li> <li>➤ Presse gratuite</li> <li>➤ Radio</li> <li>➤ Affichage</li> <li>➤ Prospectus</li> <li>➤ Internet</li> <li>➤ Le mix-média Presse/Prospectus</li> </ul>

## MARKETING DIRECT ET MAILINGS PERFORMANTS POUR VOTRE INSTITUT

<p><b>PUBLIC CONCERNE :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Toute personne chargée de concevoir et rédiger des mailings (publipostage) et des documents commerciaux</li> </ul>	<p><b>DEMARCHE PEDAGOGIQUE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La connaissance des règles à respecter</li> <li>➤ La formation alterne apports théoriques, applications pratiques</li> </ul>
<p><b>OBJECTIFS DU STAGE :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Connaître le rôle des fichiers</li> <li>➤ Mettre en œuvre la conception et la rédaction de mailings et plaquettes</li> <li>➤ Démonstration d'un mailing ou une plaquette avec Word et Excel</li> <li>➤ Auto évaluer ses documents</li> </ul>	<p><b>DUREE :</b> 1 journée soit 7 heures</p> <p><b>DATES ET LIEUX DE LA FORMATION :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le mardi 21 février 2012 ou le mercredi 18 avril 2012</li> <li>➤ A Clermont-Ferrand et/ou Vichy</li> </ul> <p style="text-align: right;"><i>(minimum 4 stagiaires)</i></p>
	<p><b>TARIF* :</b> 250 € par jour et par personne</p> <p style="text-align: right;"><i>(*tarif non assujetti à la TVA)</i></p>
<p><b>PROGRAMME :</b></p>	
<p><b>LE FICHIER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rôle du fichier : prospection fidélisation</li> <li>➤ Structure d'un fichier</li> <li>➤ Création de fichier</li> <li>➤ Réglementation</li> <li>➤ La vie d'un fichier</li> </ul> <p><b>LES RETOURS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ NPAI</li> <li>➤ Les taux de retour</li> </ul>	<p><b>LE PUBLIPOSTAGE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les avantages et les limites</li> <li>➤ Les 5 règles d'or d'un bon publipostage</li> <li>➤ La lettre de vente</li> <li>➤ Le dépliant commercial</li> <li>➤ L'évaluation du mailing</li> </ul> <p><b>INTERNET, L'EMAILING ET LA NEWS LETTER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les avantages et les limites</li> <li>➤ Les règles de l'emailing</li> <li>➤ Les taux de retour</li> </ul>

## BULLETIN D'INSCRIPTION

Merci de compléter le bulletin d'inscription ci-dessous et de le retourner à :

<p><i>A Clermont-Ferrand</i> 7 place Michel de l'Hospital – 63000 CLERMONT-FD Tel : 04 73 14 97 00 – Fax : 04 73 25 93 31 <a href="mailto:ecolefournier.formation@yahoo.fr">ecolefournier.formation@yahoo.fr</a></p>	<p><i>A Vichy</i> 3 rue du Président Roosevelt – 03200 VICHY Tél. 04 70 98 62 77 - Fax : 04 70 98 65 81 <a href="mailto:ecolefournier.formation@yahoo.fr">ecolefournier.formation@yahoo.fr</a></p>
--	--

*La signature du présent bulletin vaut acceptation des conditions générales de vente au verso.*

ENTREPRISE : .....

NOM / Prénom / Fonction du sous signé, habilité à engager l'entreprise :

Adresse : .....

Effectif : ..... Secteur d'activité : .....

Code NAF : ..... N° de Siret : .....

Tél. : ..... Fax : ..... E-mail : .....

Adresse de convocation (si différente) : .....

Adresse de facturation si paiement par un organisme collecteur (*faire la demande de prise en charge avant la formation*) : .....

NOMS des participants	Prénoms	Fonctions	Email

FORMATIONS CHOISIES	Dates	Lieux	Coût de la formation

Merci de joindre le chèque d'acompte de 30 % à l'ordre de l'école Fournier au bulletin d'inscription ou l'accord de prise en charge de votre OPCA.

<b>TOTAL</b> <i>(tarifs non assujettis à la TVA)</i>
<b>Montant de l'acompte de 30%</b> <i>(organisme non assujetti à la TVA)</i>

Fait à ....., le .....

Cachet de l'entreprise

Nom et fonction du signataire

Signature

*Les informations contenues dans ce bulletin d'inscription font l'objet d'un traitement informatisé exclusivement réservé à notre service de gestion des stages de formation. Conformément à la loi n° 78.17 du 6 janvier 1978, dite "informatique et libertés", vous disposez d'un droit d'accès et de rectification.*

### Ecole d'esthétique FOURNIER

<p><i>A Clermont-Ferrand</i> 7 place Michel de l'Hospital – 63000 CLERMONT-FD Tel : 04 73 14 97 00 – Fax : 04 73 25 93 31 <a href="mailto:ecolefournier.formation@yahoo.fr">ecolefournier.formation@yahoo.fr</a> - <a href="http://www.ecolefournier.fr">www.ecolefournier.fr</a></p>	<p><i>A Vichy</i> 3 rue du Président Roosevelt – 03200 VICHY Tél. 04 70 98 62 77 - Fax : 04 70 98 65 81 <a href="mailto:ecolefournier.formation@yahoo.fr">ecolefournier.formation@yahoo.fr</a> - <a href="http://www.ecolefournier.fr">www.ecolefournier.fr</a></p>
---	---

## CONDITIONS GENERALES DE VENTE

1. Toute inscription nécessite le renvoi d'un bulletin d'inscription à l'adresse précisée au recto.
2. **Le bulletin d'inscription doit être accompagné d'un acompte de 30% du montant total** (*Organisme non assujetti à la TVA*) du stage, par chèque, à l'ordre de l'école FOURNIER (facture adressée à la fin du stage) ou de l'accord de prise en charge de votre OPCA.  
En cas de prise en charge du financement par un organisme tiers, la facture lui sera adressée.
3. Une convocation au stage est adressée à chaque participant avant la formation.
4. Une copie de la feuille de présence ou attestations de présence seront adressées au client.
5. Annulations
  - a. Avant le stage :
    - reçues plus de 15 jours avant le début du stage les annulations sont acceptées et les inscriptions intégralement remboursées
    - reçues entre le 15<sup>ème</sup> et le 7<sup>ème</sup> jour ouvré avant le début du stage, elles entraînent la retenue de 20 % du prix du stage pour frais de désistement,
    - reçues dans les 6 jours ouvrés avant le début du stage, elles entraînent la retenue de 50 % du prix du stage pour frais de désistement.
    - reçues dans les 48 heures, précédant la date du début de la formation, elles entraînent le paiement à 100 %

Les remplacements (demande à formuler par écrit) sont admis à tout moment.

- b. Après le début du stage, les demandes d'annulation ou les absences, entraînent le règlement de la totalité du prix du stage.

En cas de financement total ou partiel du stage par un organisme tiers, et au cas où ce dernier n'accepterait pas de payer la charge qui aurait été la sienne (absence, abandon,...), le coût total du stage est dû par l'entreprise.

6. L'école FOURNIER se réserve la possibilité de reporter ou d'annuler la formation si le nombre des participants est insuffisant ou en cas de force majeure et en informe le client.

7. Si une contestation ou un différend n'a pu être réglé à l'amiable, le Tribunal de Cusset sera seul compétent pour régler le litige.

8. Propriété intellectuelle

Tous les droits de propriété intellectuelle relatifs aux supports de formation et autres ressources pédagogiques mis à disposition du client dans le cadre des formations sont la propriété exclusive de l'école FOURNIER. En conséquence, le client s'interdit de reproduire, adapter, modifier, commercialiser ou diffuser à des tiers non participant aux formations les dits supports.

Fait à ....., le .....

Cachet de l'entreprise

Nom et fonction du signataire

Signature

### Ecole d'esthétique FOURNIER

A Clermont-Ferrand

7 place Michel de l'Hospital – 63000 CLERMONT-FD

Tel : 04 73 14 97 00 – Fax : 04 73 25 93 31

[ecolefournier.formation@yahoo.fr](mailto:ecolefournier.formation@yahoo.fr) - [www.ecolefournier.fr](http://www.ecolefournier.fr)

A Vichy

3 rue du Président Roosevelt – 03200 VICHY

Tél. 04 70 98 62 77 - Fax : 04 70 98 65 81

[ecolefournier.formation@yahoo.fr](mailto:ecolefournier.formation@yahoo.fr) - [www.ecolefournier.fr](http://www.ecolefournier.fr)